

INSOLITE

Sous le Pavé Parisien, la musique connectée



©The Concrete Family

Près d'un millénaire après le début du pavage des rues de Paris et 50 ans après mai 68, l'entreprise The Concrete Family s'empare aujourd'hui de ce symbole et crée "Le Pavé Parisien". S'il s'agit bien d'un cube de 10 cm de côté, comme la taille d'origine des pavés de la capitale, inutile de le chercher au sol. Bien que... C'est sur une étagère du salon qu'il prendra sa place. Normal, sous cette appellation se cache, non pas la plage, mais une enceinte acoustique compacte et connectée Bluetooth. « *L'universalité de la musique est un moyen de s'ouvrir aux autres et nous souhaitons partager cette valeur à notre échelle, en proposant un outil d'écoute accessible et design* », explique Pierre-Axel Izerable, l'un des quatre frères à l'origine de cette aventure, rejoint depuis par deux associés. Petit détail, qui n'est pas des moindres, cette enceinte est en... Bfup. Ce béton high-tech restituant au mieux le son du haut-parleur. Et contrairement aux idées reçues, elle n'est pas si lourde ! Le Pavé Parisien pèse moins qu'une bouteille d'eau minérale, c'est dire... Chacun pouvant ainsi la déplacer où bon lui semble ! De plus, elle est performante et embarque les dernières technologies numériques de traitement du signal sonore. Cerise sur le gâteau, elle est ultra résistante aux intempéries et ne craint pas d'être oubliée en

extérieur ! Même si l'on n'est pas sûr de la revoir... The Concrete Family est constituée d'une fratrie, venant d'horizons différents : Pierre-Axel est ingénieur du son et compositeur de musique électro-acoustique, Stanislas, professionnel des travaux publics chez Colas, Benjamin, économiste, et Baptiste, organisateur d'événements. Il y a 10 ans, Stanislas lance la construction d'un canoë en béton avec son école et le Cérif, à l'instar de Joseph Lambot, en 1848. « *A défaut de table vibrante, Pierre-Axel a détourné ses outils musicaux et a proposé à Stanislas d'utiliser un synthétiseur et des enceintes, pour produire de puissantes basses fréquences, afin de débiller le béton. Il n'en a finalement pas eu besoin, mais l'idée de faire des enceintes avec un corps en béton était née.* » En 2015, une de leurs amies compositrices leur demande d'imaginer un dispositif de diffusion sonore en plein air, pour une pièce de théâtre. Les enceintes devaient être minimalistes, résistantes aux variations de température, avec une restitution de son de qualité. The Concrete Family venait de voir le jour. L'histoire ne fait que commencer... M. C.

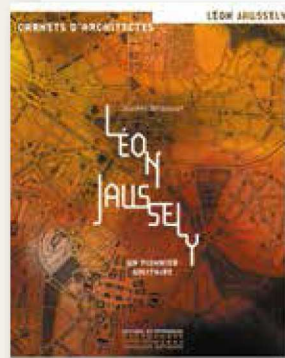
Retrouvez toute l'équipe de The Concrete Family sur le Hall 6 – Village "Building Smart" et sonorisation du Forum WOC Europe.
www.theconcretefamily.com

La

 Médiathèque

– CARNET D'ARCHITECTES – Un architecte méconnu de la période Art Déco

En remportant le concours de Barcelone en 1905, Léon Jaussely (1875-1932) « *scelle la pérennité de sa biographie* ». Ce succès international le propulse d'architecte à urbaniste, mais laisse dans l'ombre une production architecturale jugée *a priori* "académique". C'était sans compter la première monographie intitulée "Léon Jaussely : Un pionnier solitaire", s'appuyant sur de nombreux documents inédits, pour partie issus d'un fonds privé, qui remet en lumière l'œuvre de cet architecte méconnu de la période Art Déco. Après l'adoption de la Loi française Cornudet en 1919 sur les plans d'aménagement, d'embellissement et d'extension des villes, Léon Jaussely développe la pratique de la planification. Il en fera de même à Berlin ou à Ankara. Il est ainsi l'un des tout premiers à penser le devenir des villes dans leur globalité. De plus, il investit toutes les institutions, qui préparent la reconstruction à venir, en affirmant la légitimité de l'architecte à devenir urbaniste.



► **Editeur :** Editions du Patrimoine
Auteur : Laurent Delacourt
Prix/volume : 25 € TTC
www.editions-du-patrimoine.fr

Contacts partenaires

Nous remercions l'entreprise Hydronix, pour la rédaction d'un article dans le présent numéro.
Article "Laboratoire de la matière" : De l'importance de la mesure d'humidité en production de béton [p. 67].

Béton[s]

Groupe AC Presse

22 rue du Capitaine Ferber • 75020 Paris
Tél. : +33 (0)1 40 31 64 80 – Fax : +33 (0)1 40 31 30 45
contact@acpresse.fr
www.acpresse.fr

n° 75 – Mars/Avril 2018

Directeur de la publication et rédacteur en chef :
Frédéric Gluzicki
redaction@acpresse.fr

Ont collaboré à ce numéro : Catherine Alcocer-Pin, Raphaël Bucher, Yann Butillon, Muriel Carbonnet, Sivagami Casimir, Pierre Drelon, Isabelle Duffaure-Gallais, Gérard Guérit, Frédéric Gluzicki, Marc Lacrosse, Samuel Masson et Michel Roche.

Secrétaire de rédaction :
Muriel Carbonnet

Maquette : Nathalie Chaix - Libellus

PUBLICITÉ

Directrice : Mariola Gluzicki-Grabowska
Tél. : +33 (0)1 40 31 64 80

Chefs de publicité :

Sid Lamara • Tél. : + 33 (0)1 40 31 64 80
Monique Gelot • Tél. : +33 (0)6 03 81 59 55
publicite@acpresse.fr

Responsable Abonnements :

Nadia Zanoun
Tél. : +33 (0)1 40 31 64 80 • Fax : +33 (0)1 40 31 30 45
abonnement@acpresse.fr • <http://kiosque.acpresse.fr>
6 numéros 1 an : 89 € TTC • 6 numéros + 2 hors-séries : 139 € TTC
Prix au numéro : 16 € TTC • Prix d'un hors-série : 40 € TTC

Béton[s] Le Magazine est édité par
Les Editions AvenirConstruction (Groupe AC Presse)
22 rue du Capitaine Ferber • 75020 Paris

Gérante : Mariola Gluzicki-Grabowska
RCS Paris B 484 304 472

Imprimeur : Imprimerie Rochelaise (17)



Béton[s] le Magazine est imprimé sur un papier issu de forêts dont l'exploitation est gérée durablement selon les critères d'Helsinki et certifiée par le PEFC (Programme de reconnaissance de certifications forestières).

Dépôt légal : à parution

Commission paritaire : 1022 T87234

ISSN : 1777-2842

Toute reproduction des textes, photos et graphismes publiés dans ce magazine est interdite (articles L. 122-4 et L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle), sauf accord express de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (75006 Paris).
Les marques citées dans le présent numéro sont des marques déposées.